

# 新商品開発技術者におくる 三種の神器

売れる商品企画からアイデア出しから高市場品質の実現  
これは新商品開発におけるイノベーションである。

各論+組合せ

## [QFD & TRIZ & タグチメソッド]による 新商品開発の進め方概論

講師

ITEQ International senior consultant

# 林裕人

日本全国各社においてQFD, TRIZ, TMの活用による指導を行い、多数の売れる商品を世に送り出す。  
開発指導のエキスパート。

### 第1回【大阪会場】

日時: 3月10日(木)  
場所: 大阪梅田

### 第2回【東京会場】

日時: 3月18日(金)  
場所: 東京八重洲

# ご案内内容

## こんな企業におすすめてです

- ☑売れる商品企画をしたい！
- ☑後戻りのない商品設計をしたい！
- ☑効率的な商品開発の進め方を探している。

対象：商品開発に携わる  
管理者および実務者

新商品開発専門家 林 裕人



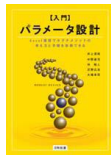
【講師】：林 裕人(はやし ひろと)

和泉電気出身。共著「本当に役立つTRIZ」日刊工業新聞社出版を手掛ける等TRIZの実務適用に関して日本有数の講師

主な指導会社：デンソー、パナソニック、セイコーエプソン等々 百社以上

【講師からの一言】

QFD、TRIZ、タグチメソッドの連携を中心に、その他の管理手法(FTA,FMEA)を活用したときに発生する技術課題(項目間の背反)を解くための方法も解説いたします。



【時間】9:30～16:30

【持物】筆記用具

【参加費】18,000円(税別)

## 講演内容

### 新商品開発3種の神器、各概論と組み合わせによる超効率開発の進め方

#### ①QFD(品質機能展開)概論

- ・QFDとは
- ・効果と事例
- ・使用上のコツ

#### ②TRIZ概論

- ・TRIZとは  
従来型とエッセンス抽出法
- ・効果と事例
- ・使用上のコツ

#### ③タグチメソッド概論

- ・TMとは
- ・効果と事例
- ・使用上のコツ

#### ④QFD+TRIZ+TMによる仕事の進め方

- ・進め方概論
- ・なぜ超効率的なのか
- ・事例

#### ⑤取り入れるにあたって必要な社内の仕組み

午前

午後

## 第1回【大阪会場】

日時：3月10日(木)

会場：CIVI北梅田研修センター

JR大阪駅御堂筋北口から徒歩5分

## 第2回【東京会場】

日時：3月18日(金)

会場：ウィズビジネスセンター

JR東京八重洲北口から徒歩2分

## 参加申込み表

受付締切：3月4日(金)

定員：各30名

FAX(052-917-0712)orメール([info@iteq.co.jp](mailto:info@iteq.co.jp))にてお願いします。

- ・定員になり次第、締め切りとさせていただきます。
- ・お申し込み後、ご請求書と会場案内図を郵送にてご送付いたします。
- ・お支払いは請求書記載の弊社指定口座に銀行振り込みにてお支払いください。
- ・お申し込み後のキャンセルはできませんので、代理の方のご参加をお願いします。

会社名： \_\_\_\_\_

住所：〒 \_\_\_\_\_

所属/役職： \_\_\_\_\_

氏名： \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

TEL: \_\_\_\_\_

ご希望会場： 大阪( ) 東京( )



URL <http://www.iteq.co.jp>

E-Mail [info@iteq.co.jp](mailto:info@iteq.co.jp)

TEL:052-917-0711 FAX:052-917-0712

有限会社アイテックインターナショナル

〒462-0844 愛知県名古屋市北区清水3-8-5

担当：舟山、伊藤