

# Cost Management Program 導入のお勧め

常識を越えた今まで以上の利益創出を！

## 他社成果例

企業名	ロス金額	改善効果	手段
A社	500億円	△300億円/3年間	35大ロス
B社	120億円	△50億円/3年間	25大ロス

下記のロスコストマネジメントを活用して、  
 1. ロス金額の把握  
 2. テーマの決定  
 3. 当社改善プログラムにて成果出しを行った例です。

## プログラムの特徴

- ◇事業（工場）運営の課題を金額で明確にできる
- ◇課題の金額化のための考え方・やり方を提供できる
- ◇事業課題の目標展開によりテーマとテーマの目標金額を決定できる

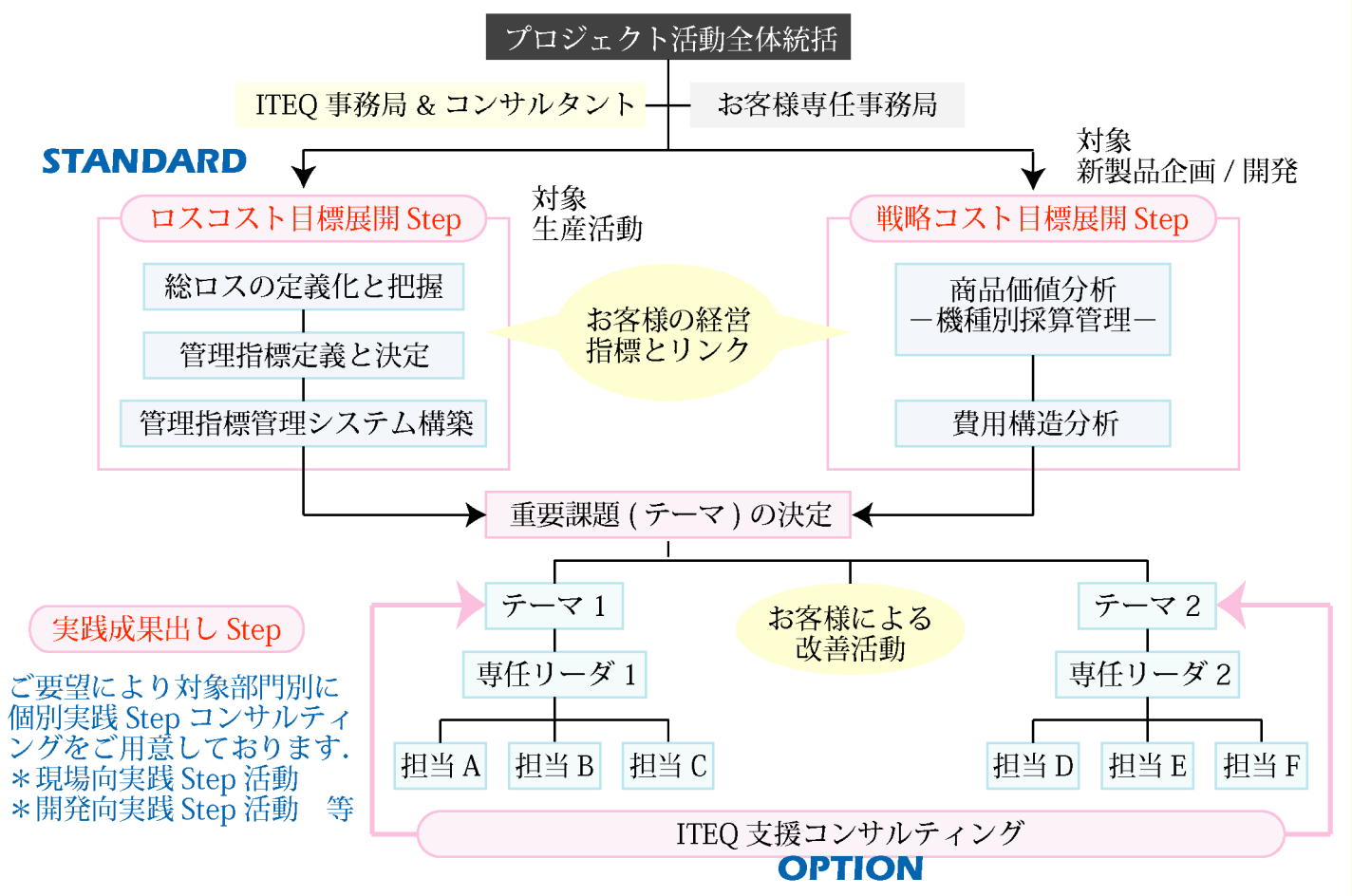
貴社にあわせた2つのコストマネジメントを提供

ロスコストマネジメント

戦略コストマネジメント

ガラス貼りでの  
 ◇課題の明確化  
 ◇テーマの決定  
 ができるので、  
 TOPの課題達成  
 が全員で共有可能！

## 各コストマネジメントの概要



ITEQ International

Institute of Technology, Engineering and Quality

〒462-0844 名古屋市北区清水3丁目8-5

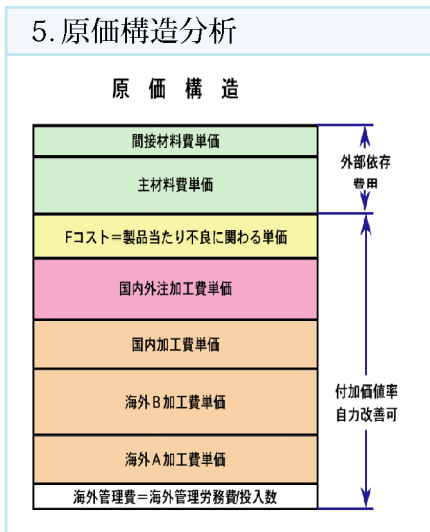
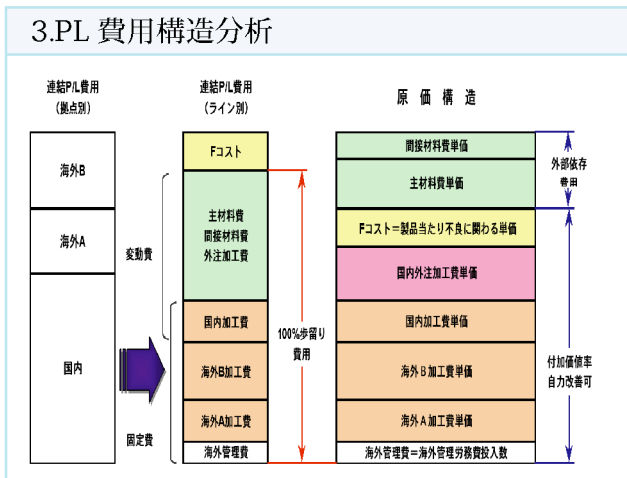
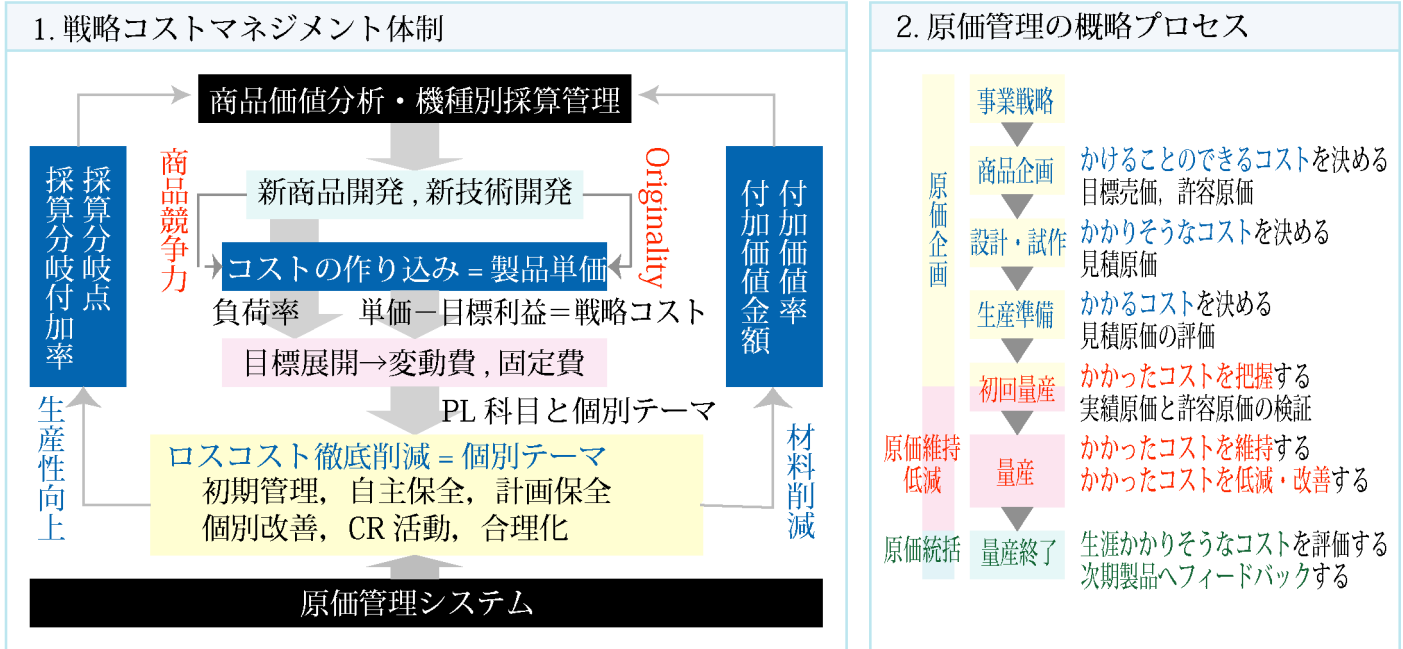
TEL:052-917-0711 FAX:052-917-0712

有限会社アイテックインターナショナル




## ITEQ の戦略コストマネジメント

1. 利益管理の一環として、**利益目標を達成**するために、
2. 製品のライフサイクル (企画→設計→試作→量産準備→販売→サービス) の**各段階において、原価の作り込み目標を設定し、**
3. この実現をはかり、**評価するとともに、アクションに結びつける**活動である。



- ### 6. アクション
- ◇改善活動  
歩留, 生産性向上
  - ◇操業度 Up  
ボトルネック解消
  - ◇在庫回転率向上  
TAT 短縮
  - ◇固定費圧縮  
保全費, 設備投資
  - ◇部材 CR  
使用量削減

- ### 4. 商品価値分析
- ◇付加価値分析: 付加価値の高い機種  
利益率 vs 付加価値率
  - ◇F コスト分析: F コスト大の機種  
利益率 vs F コスト率
  - ◇固定比率分析: 操業度による利益率  
利益率 vs 固定比率
  - ◇機種別採算管理: 機種毎コスト推移  
年月 vs コスト内訳



この資料だけでは紹介できないことが多くあります。  
ぜひ貴社のご質問, ご意見, ご要望をお聞かせください。  
必要であれば, 当社の営業が訪問させて頂き, ご説明やプレゼンをさせていただきます。  
お気軽にご連絡ください。